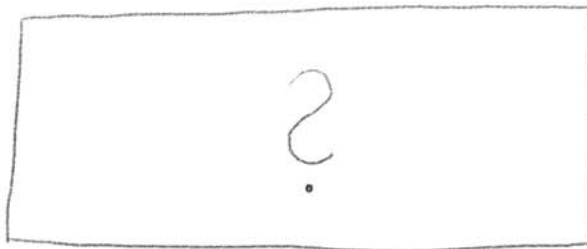


Manipulace obrazem může být nevinná, ale může mít i vážné následky. Když např. na selfie retušujeme své zdánlivé nebo skutečné nedokonalosti, dosah je jen malý a potenciální škoda prakticky žádná. Co ale když obrazem klamou vlivná média nebo politici? Dosah může být ohromný a správně vybrané nebo přímo manipulované obrazy mohou ovlivnit náladu celé společnosti. A mohou se projevit třeba ve výsledku voleb.



Úkol:

Vyhledejte na internetu nějaké další příklady manipulací obrazů – třeba dokumentované případy z historie nebo ze současnosti. Vyberte jeden příklad a představte jej ostatním. Nezapomeňte přitom na kontext. Pak se zamyslete nad faktem, že jednou z nejmocnějších lidských emocí je strach. Pokud byste chtěli manipulovat veřejné mínění, pak právě strach vám může pomoci. Jakými obrazy byste mohli v lidech vyvolat obavy? O co se nejčastěji bojíme? Prodiskutujte své nápady s ostatními, případně najděte příklady obrazů, jež sloužily k vyvolání strachu.

Čeho se nejvíce bojíte? A z čeho mají strach vaši rodiče nebo prarodiče?

Doplňte:

Domníváte se, že je možné tento strach zneužít? Jak?

Doplňte:

